



08 ABRIL 24

[Empresas](#)

Ana Rodrigues



SALSA JEANS CONTINUA A CRESCER NO MÉDIO ORIENTE

A Salsa Jeans continua o seu projeto de expansão internacional e acabou de inaugurar a sua terceira loja nos Emirados Árabes Unidos, no novo Reem Mall, em Abu Dhabi. Deste modo, a marca portuguesa especialista em denim, e em parceria com o Azadea Group, conquista mais um ponto de venda.

Esta é uma nova conquista após as aberturas Mall of Emirates, Dubai Mall e no Marassi Mall (Bahrai) e, como escreveu a insígnia na sua página de LinkedIn, o novo ponto de venda em Abu Dhabi é o mais recente marco no seu “plano de expansão no Médio Oriente em parceria com o Azadea Group”.

Recordemos que em fevereiro deste ano, a empresa anunciou a sua chegada à Turquia, através de uma parceria com o Boyner Group, um dos principais retalhistas dos país. Deste modo, a Salsa Jeans estará presente na Boyner, uma cadeia de lojas multimarca de moda e desporto, que conta com 105 lojas em 36 cidades turcas. Esta parceria permite o crescimento “para uma nova geografia, alcançando novos públicos e potenciando novas oportunidades de negócio”.

Atualmente, a empresa sediada em Vila Nova de Famalicão está em mais de 40 países com 200 lojas próprias e presente em mais de 1200 espaço multimarca. Portugal, Espanha e França são os seus melhores mercados, porém a empresa tem vindo a desenvolver um plano de expansão: no Médio Oriente passa por duplicar o número de lojas e na Escandinávia e na Europa de Leste, a empresa pretende ter uma presença significativa. A América Latina e a Turquia estão ainda nos seus primeiros voos.