



10 ABRIL 24

Empresas

Ana Rodrigues



SALSA JEANS CONTINUA INVESTIDA EXTERNA E ABRE NO LUXEMBURGO

Depois de anunciar a sua terceira loja nos Emirados Árabes Unidos e a estreia na Turquia, a Salsa Jeans revelou a abertura de mais uma loja no Luxemburgo. É mais uma manifestação do plano de expansão internacional da marca especializada em denim. A abertura resulta de uma parceria com a Feel Good Group Capital.

A empresa gere cerca de 20 lojas no país e assumiu a “exclusividade da marca” no país. Em entrevista à revista Paperjam, o responsável do grupo, Éric Santeramo informou ainda que estão previstas mais aberturas da marca neste mercado, falando num total de “quatro ou cinco lojas”.

A Salsa está presente no Luxemburgo até, agora, com dois espaços instalados no Cloche d’Or e na galeria Opkorn. A nova abertura aconteceu em Ettelbruck, a 4 de abril, numa área de 90 metros quadrados para apresentar aos consumidores locais as propostas de moda da Salsa Jeans.

A empresa sediada em Vila Nova de Famalicão está atualmente em mais de 40 países com 200 lojas próprias e presença em mais de 1200 espaços multimarca. Dos planos futuros consta a continuação da expansão internacional, nomeadamente no Médio Oriente, Escandinávia, Europa de Leste e América Latina.

[PARTILHAR](#)



A EMPRESA

© ATP-Associação Textil e de Vestuário de Portugal
Todos os direitos reservados.

JORNAL T

Quem Somos
Estatuto editorial
Publicidade

REDES SOCIAIS



Contactos
Feiras
Newsletter
Edição impressa